

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | 2026



COMURG

COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

Objetivo —

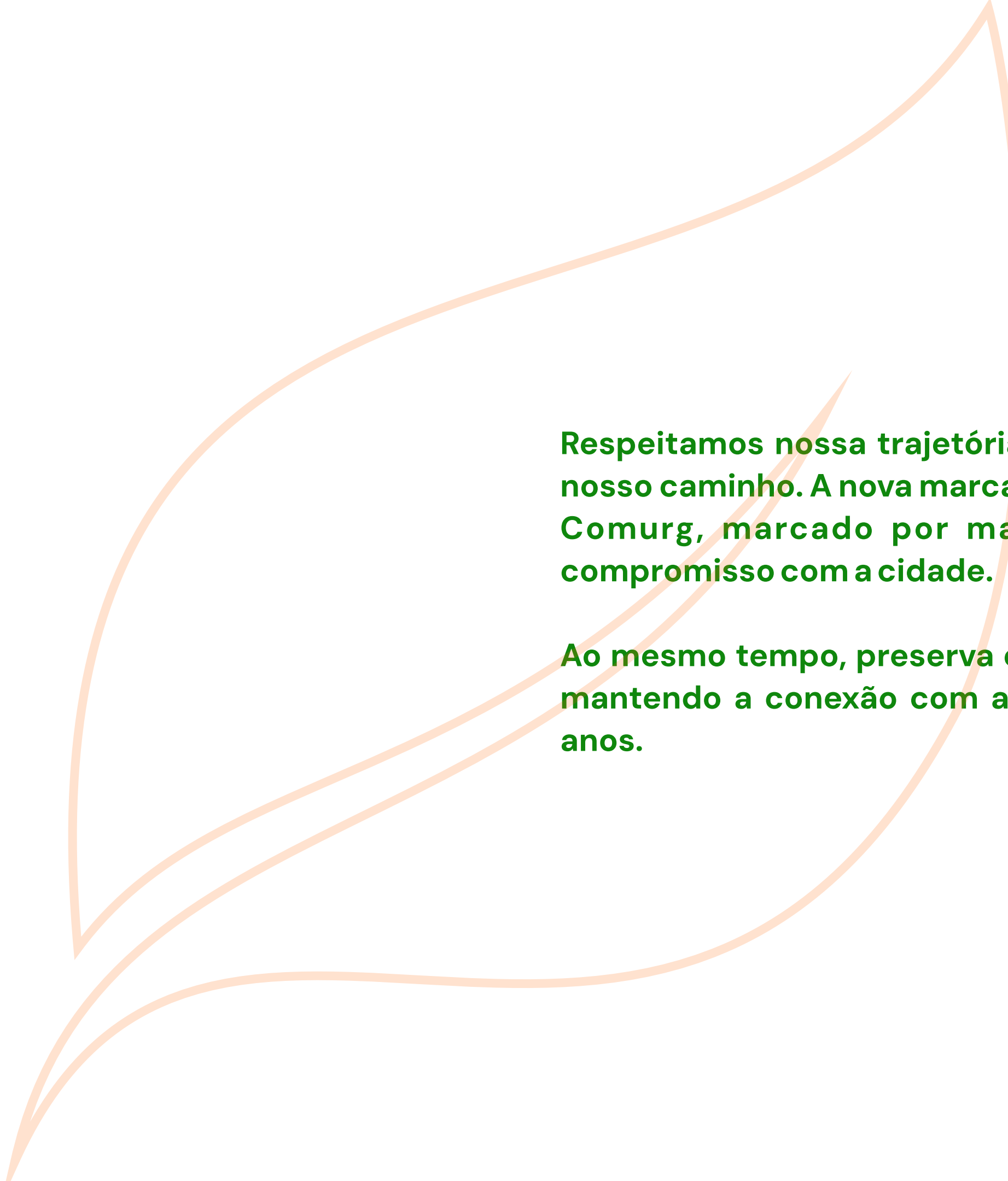
A identidade visual é a forma como a marca se apresenta e se conecta com as pessoas. Ela traduz, de maneira clara e consistente, seu propósito, posicionamento e valores.

Este manual reúne as diretrizes essenciais para a correta aplicação dos elementos visuais, com o objetivo de garantir unidade, reconhecimento e força em todos os pontos de contato.

Seguir esses padrões é fundamental para manter uma comunicação alinhada, profissional e coerente, além de fortalecer a presença da marca em diferentes contextos e plataformas.

SUMÁRIO

1) A EMPRESA	PÁG. 7
2) APRESENTAÇÃO DA MARCA	PÁG. 12
3) ELEMENTOS GRÁFICOS	PÁG. 16
3.1) PALETA DE COR	PÁG. 18
3.2) FONTE TIPOGRÁFICA	PÁG. 20
3.3) LOGOTIPO	PÁG. 22
3.4) SÍMBOLO	PÁG. 25
3.5) DIMENSÕES	PÁG. 28
4) PADRÕES GRÁFICOS	PÁG. 34
5) USO DA MARCA	PÁG. 37
6) VARIAÇÕES DE ASSINATURA	PÁG. 40
7) SUBMARCA: COMURG SERVICE	PÁG. 44
8) APLICAÇÕES (PONTOS DE CONTATO)	PÁG. 54
9) FICHA TÉCNICA	PÁG. 54



Respeitamos nossa trajetória e reconhecemos cada etapa do nosso caminho. A nova marca representa um novo momento da Comurg, marcado por mais eficiência, transparência e compromisso com a cidade.

Ao mesmo tempo, preserva elementos da identidade anterior, mantendo a conexão com a história construída ao longo dos anos.

A EMPRESA —

MISSÃO



CUIDAR DA LIMPEZA, CONSERVAÇÃO, URBANIZAÇÃO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS COM EFETIVIDADE E COMPROMISSO AMBIENTAL.

VISÃO



SER LÍDER EM SERVIÇOS DE URBANIZAÇÃO E GESTÃO DE RESÍDUOS, RECONHECIDA NACIONALMENTE PELA EFICIÊNCIA, INOVAÇÃO E COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE.

VALORES



**TRANSPARÊNCIA | ÉTICA | EFICIÊNCIA | COMPROMISSO
VALORIZAÇÃO | SUSTENTABILIDADE**

**OS SERVIÇOS DA COMURG ESTÃO ORGANIZADOS EM
3 EIXOS PRINCIPAIS:**

LIMPEZA

URBANISMO

GESTÃO DE RESÍDUOS

**CONSIDERANDO OS PILARES FUNDAMENTAIS DA EMPRESA,
O FOCO DA MARCA É:**

EFICIÊNCIA

SER LÍDER NO RAMO QUE ATUA

COMPROMISSO AMBIENTAL

COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE

APRESENTAÇÃO DA MARCA

A marca é resultado de um processo de redesign que representa um novo momento da Comurg, refletindo sua evolução institucional, a modernização de seus processos e o compromisso com a melhoria constante.

A nova identidade visual simboliza transformação e avanço, preservando a história, os valores e a trajetória construídos ao longo de mais de 50 anos.

O símbolo foi desenvolvido com base nos princípios da Gestalt, especialmente nas leis de fechamento e proximidade: os espaços em branco são naturalmente completados pelo cérebro, criando a percepção de uma forma única e contínua.

Essa construção visual transmite movimento, integração e permanência, reforçando a ideia de uma instituição dinâmica, resiliente e em constante evolução.

A forma circular resultante remete aos conceitos de ciclo, renovação e sustentabilidade, reforçando o compromisso com o cuidado ambiental e com a prestação contínua e ininterrupta de serviços à população.



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA



✓ MOVIMENTO

✓ OS ELEMENTOS SÃO
COMPLEMENTOS UM DO OUTRO

ELEMENTOS GRÁFICOS

(ASPECTOS TÉCNICOS)

Esta seção apresenta os elementos gráficos que estruturam a identidade visual, detalhando seus aspectos técnicos e diretrizes de aplicação.

São definidos aqui os componentes que garantem consistência, legibilidade e integridade da marca em diferentes contextos e suportes.

O correto uso desses elementos — como tipografia, cores, proporções, espaçamentos e grafismos — é fundamental para assegurar a padronização e o reconhecimento da identidade visual.

O respeito a essas especificações contribui para uma comunicação clara, coesa e alinhada aos princípios da marca, preservando sua força e unidade em todas as aplicações.

PALETA DE COR

Esta seção apresenta o sistema cromático da marca, definindo suas cores institucionais e os parâmetros técnicos necessários para sua correta reprodução. As cores são elementos fundamentais para a identificação e o reconhecimento da marca, contribuindo para a consistência visual e o fortalecimento de sua identidade em diferentes meios e aplicações.

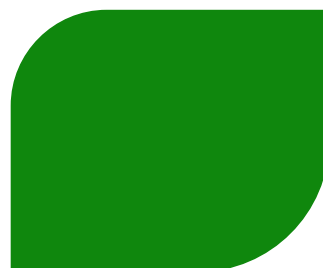
Para garantir a fidelidade cromática, são disponibilizados os códigos oficiais nos principais padrões de reprodução:

- **CMYK (Cyan, Magenta, Yellow e Black):** utilizado em materiais impressos, como papelaria, sinalização, uniformes, adesivos e peças gráficas em geral.
- **RGB (Red, Green e Blue):** destinado a aplicações digitais e eletrônicas, como apresentações, vídeos, websites, sistemas e telas em geral.
- **HEX (Hexadecimal):** utilizado principalmente em ambientes digitais, especialmente no desenvolvimento de websites, interfaces e aplicações online.

A utilização correta desses padrões assegura a uniformidade da marca em diferentes suportes, preservando sua identidade visual e garantindo consistência em todos os pontos de contato com o público.

CORES PRINCIPAIS

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL | SUSTENTABILIDADE



C91 M22 Y100 K11
R15 G135 B13
#0F870D

CONFIANÇA | PROFISSIONALISMO | ORGANIZAÇÃO



C100 M100 Y0 K0
R62 G64 B149
#3E4095

ENTUSIASMO | AÇÃO | DINAMISMO



C0 M72 Y100 K0
R243 G112 B33
#F37021

URBANISMO | NATUREZA | CRESCIMENTO



C93 M38 Y100 K38
R0 G95 B39
#005F27

CORES DE APOIO



C59 M4 Y87 K0
R122 G186 B97
#7ABA61



C71 M0 Y100 K0
R80 G191 B52
#50BF34



C0 M65 Y100 K0
R245 G125 B44
#F57D2C



C3 M43 Y93 K0
R242 G161 B63
#F2A13F

FONTE TIPOGRÁFICA

Esta seção define a tipografia institucional da marca, estabelecendo a família DM Sans como padrão para todas as aplicações.

A escolha da DM Sans baseia-se em sua estética contemporânea, linhas limpas e alta legibilidade. Como uma tipografia sem serifa, ela transmite clareza, objetividade e modernidade, mantendo excelente desempenho em meios impressos e digitais. A família tipográfica oferece ampla variedade de pesos e espessuras, permitindo a criação de hierarquias visuais consistentes e maior flexibilidade na organização das informações.

Outro fator importante para a sua escolha, é ela ser uma fonte de código aberto (open source), portanto, sua utilização não requer licenciamento comercial, garantindo acessibilidade e economia na aplicação da identidade visual.

O uso consistente da tipografia fortalece a identidade da marca e assegura unidade visual em todos os seus pontos de contato.

DM SANS - Colophon Foundry

Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LOGOTIPO

Esta seção apresenta o logotipo da Comurg como principal elemento de identificação da marca, definindo suas características formais e diretrizes de aplicação.

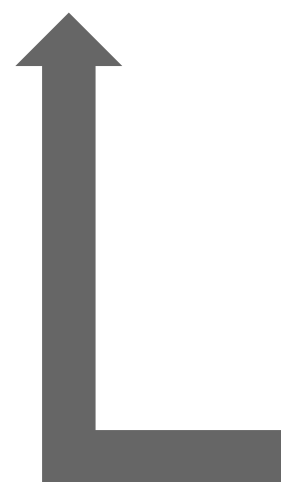
O logotipo deve ser utilizado conforme suas proporções originais, sem alterações em sua estrutura, tipografia ou cores.

Sua integridade visual é essencial para garantir reconhecimento, consistência e fortalecimento da identidade institucional.

O uso correto do logotipo contribui para uma comunicação clara, uniforme e alinhada aos princípios da marca.

TIPOGRAMA:
DM SANS BLACK

 = x = 1 cm

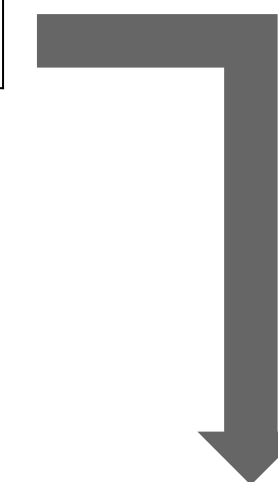


COMURG

} 3x

x {

COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA



TAGLINE:
DM SANS BLACK

A proporção da tagline para o nome principal é de 1 para 3, e ela não deve ser alterada em nenhuma aplicação. Ambos os elementos devem seguir o mesmo alinhamento, centralizado.

COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

SÍMBOLO

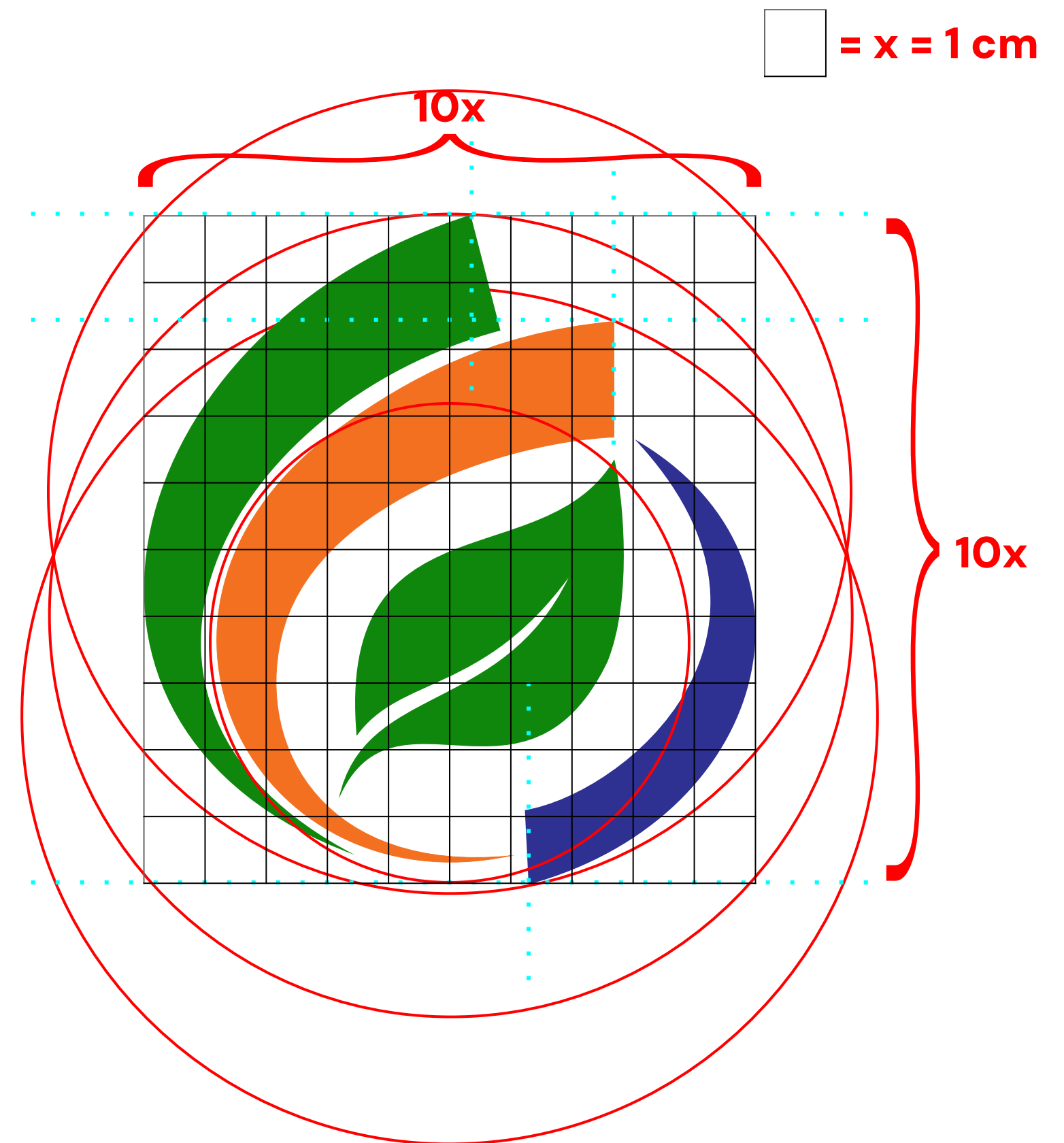
Esta seção apresenta o símbolo da Comurg como elemento gráfico complementar de identificação da marca, definindo suas características formais.

O símbolo deve ser utilizado conforme suas proporções originais, sem alterações em sua estrutura, forma ou cores. Sua integridade visual é essencial para garantir consistência e coerência com a identidade institucional.

O símbolo nunca deve ser utilizado sozinho para representar a empresa.

O uso adequado do símbolo contribui para o fortalecimento da identidade visual, atuando como elemento de apoio e reforço da marca em diferentes contextos.

A proporção do símbolo deverá ser de 10 pra 10, considerando a mesma proporção de x do logotipo.





DIMENSÕES

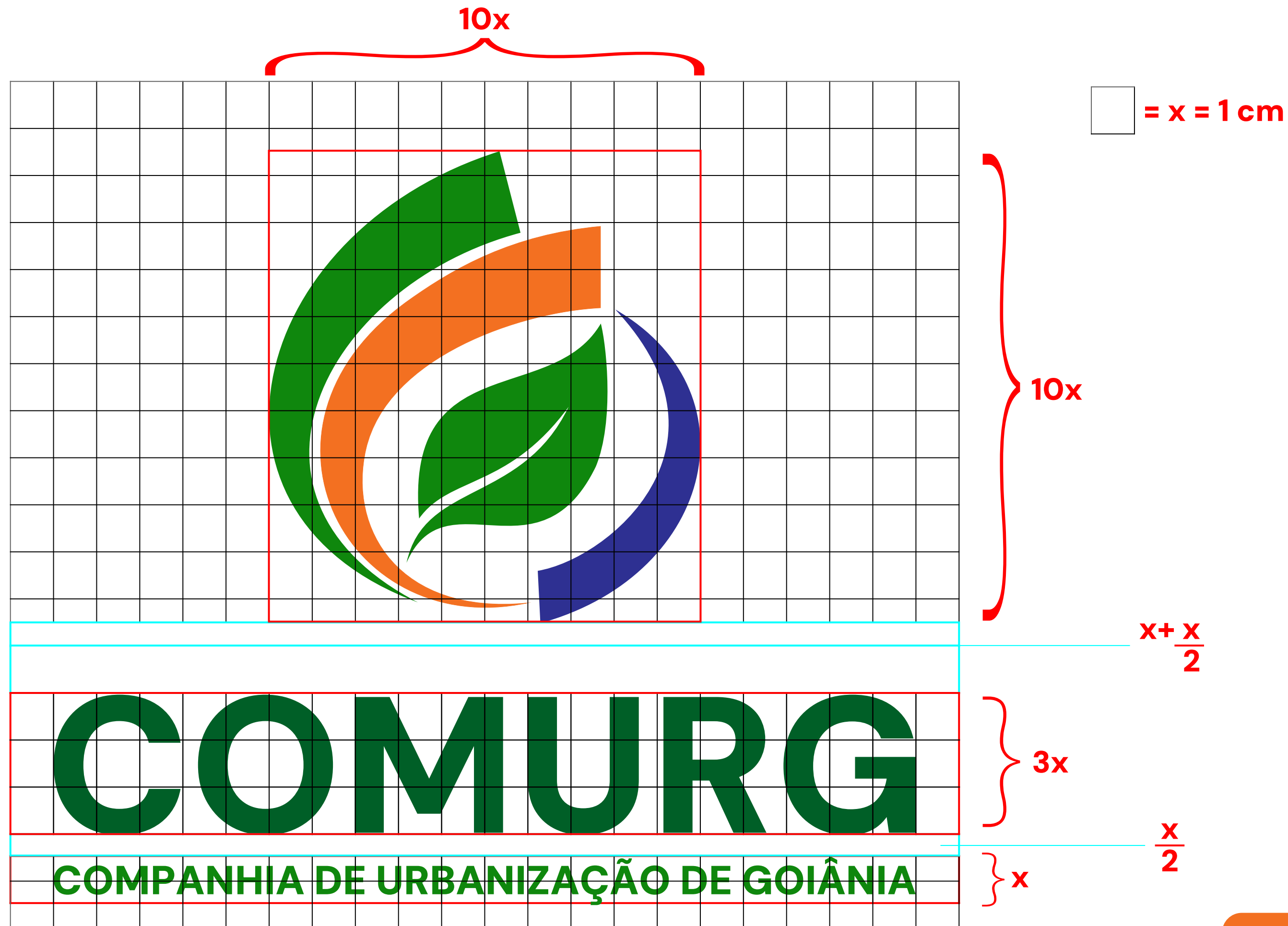
As dimensões da marca devem respeitar rigorosamente suas proporções originais, conforme definido no desenho técnico da marca.

Não é permitido alterar a relação entre altura e largura, garantindo a integridade e o reconhecimento visual.

Para assegurar legibilidade em diferentes aplicações, devem ser observados os limites mínimos de redução. A utilização abaixo das dimensões recomendadas pode comprometer a leitura e a clareza do símbolo.


Em ampliações, o símbolo pode ser escalonado livremente, desde que mantidas suas proporções e qualidade de reprodução.

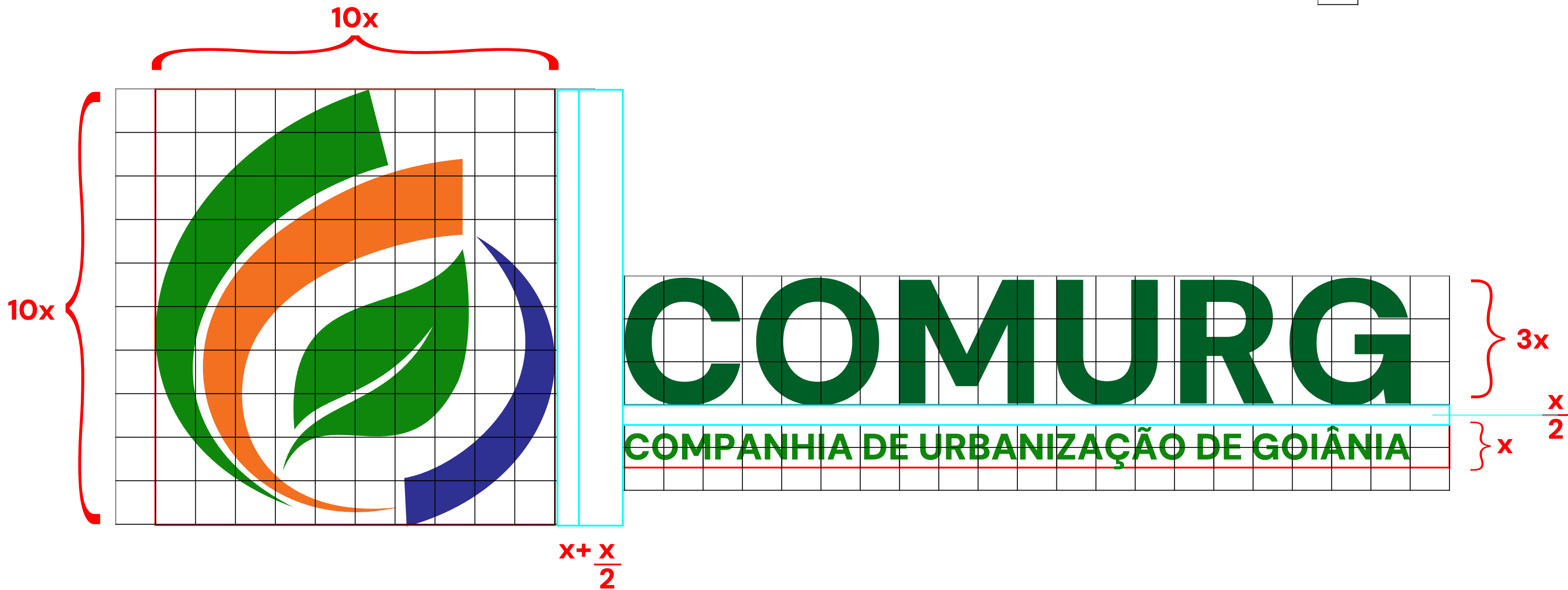
As dimensões de aplicação devem considerar o suporte e a distância de visualização, garantindo sempre a melhor performance visual da marca.





COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

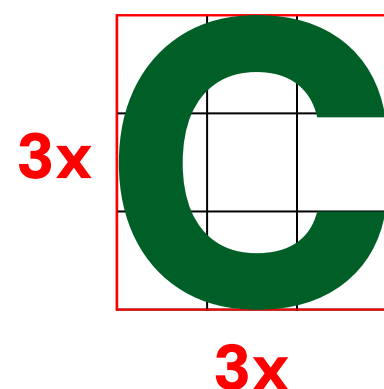
 = x = 1 cm





COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

 = x = 1 cm



A área de resguardo deve ser na proporção 3/3, considerando as extremidades da marca.

PADRÕES GRÁFICOS

Os padrões gráficos são elementos visuais derivados da identidade da marca, utilizados como recurso de apoio para enriquecer a comunicação e fortalecer a linguagem visual. Sua construção deve manter relação direta com os elementos formais do símbolo, preservando coerência estética e alinhamento com o conceito da marca.

Os padrões devem ser aplicados de forma complementar, nunca competindo com o logotipo ou assumindo protagonismo na comunicação. Seu uso deve priorizar equilíbrio visual, respeitando hierarquia e legibilidade das informações.

Podem ser utilizados em diferentes escalas e composições, desde que mantidas a integridade das formas e a consistência da identidade visual. A aplicação deve evitar excessos, distorções ou combinações que comprometam a clareza, garantindo sempre uma comunicação organizada e harmoniosa.

O uso dos padrões é permitido apenas como elemento visual de apoio gráfico. Eles nunca devem ser utilizados como a principal representação da empresa. Para isso, deve-se utilizar exclusivamente a aplicação completa da marca (símbolo + logotipo + tagline).



**SÍMBOLO COM
TRANSPARÊNCIA**

Transparência máxima: 90%
Transparência mínima: 75%



**FOLHA COM
TRANSPARÊNCIA**

Transparência máxima: 85%
Transparência mínima: 60%



**PATTERN FOLHAS
COM TRANSPARÊNCIA**

Transparência máxima: 85%
Transparência mínima: 60%



PATTERN LINHAS

A porcentagem de transparência deve ser ajustada e validada para cada aplicação, seja em materiais impressos ou digitais. Contudo, os percentuais adotados devem respeitar os limites mínimo e máximo definidos neste manual.

USO DA MARCA

USOS PROIBIDOS

Para preservar a integridade e a consistência da identidade visual, é fundamental evitar aplicações incorretas da marca.

Esta seção apresenta exemplos de usos indevidos que comprometem a legibilidade, a padronização e o reconhecimento da marca, além de descaracterizar seus elementos originais.

Qualquer modificação não prevista — como alterações de cor, proporção, tipografia, aplicação de efeitos ou distorções — não é permitida.

O respeito a essas diretrizes garante a correta aplicação da marca e contribui para uma comunicação visual clara, profissional e alinhada aos seus princípios.



COMURG
Companhia de Urbanização de Goiânia

NÃO ALTERAR A
TIPOGRAFIA



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

NÃO ADICIONAR
ELEMENTOS



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

NÃO ALTERAR
AS CORES



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

NÃO USAR APENAS
O CONTORNO



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

NÃO ROTACIONAR



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

NÃO DISTORCER



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

NÃO ADICIONAR
GRADIENTES



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

NÃO UTILIZAR
TEXTURAS

VARIAÇÕES DE ASSINATURAS

Deve-se utilizar a versão monocromática sempre que o fundo comprometer a legibilidade da versão principal.

ASSINATURA
VERTICAL



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

ASSINATURA
MONOCROMÁTICA



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

ASSINATURA
HORIZONTAL



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

ASSINATURA
MONOCROMÁTICA



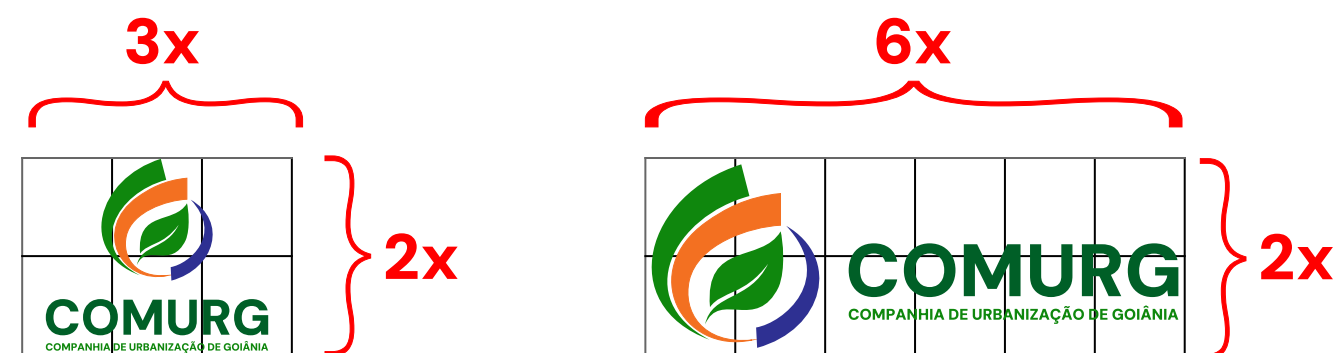
COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

 = x = 1 cm

DIGITAL OU IMPRESSÃO GRÁFICA



Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca, devem ser observados os limites mínimos de reprodução definidos neste manual. Em situações excepcionais, nas quais seja necessária a adaptação a formatos menores, reduções além das especificadas poderão ser aplicadas, desde que a clareza e o reconhecimento da marca sejam preservados.

SUBMARCA: COMURG SERVICE

A marca Comurg Service é de uso exclusivo para a representação da filial, sendo aplicada apenas em contextos institucionais relacionados às suas atividades.

Sua construção deriva da marca principal, mantendo similaridade com a estrutura, alinhamento e proporções, garantindo unidade visual e associação direta com a Comurg.

Todas as diretrizes estabelecidas para a marca principal — incluindo uso de cores, tipografia, proporções, áreas de proteção e aplicações — aplicam-se integralmente à submarca, não sendo permitidas variações ou alterações fora do padrão definido.

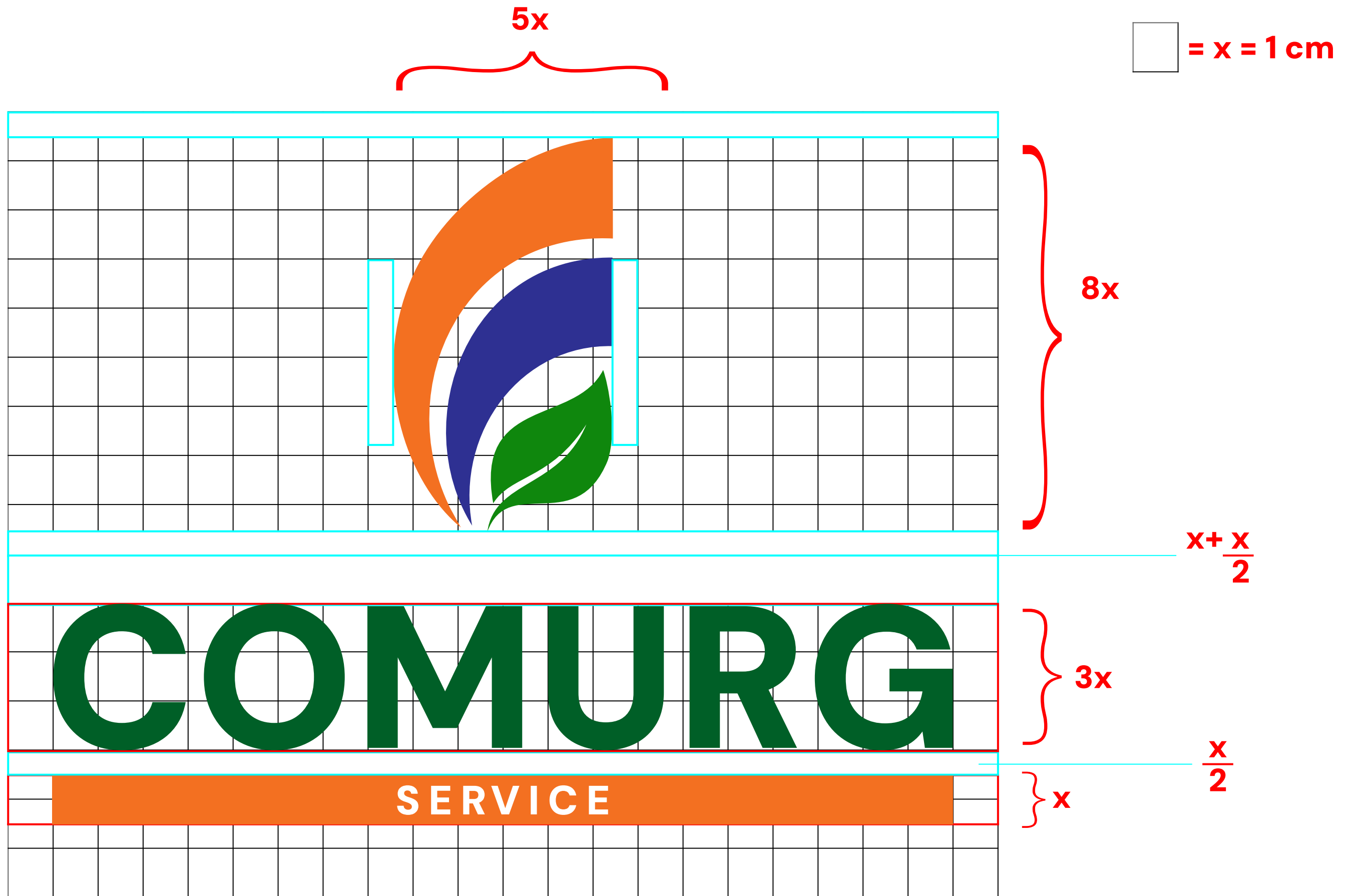
O uso correto assegura consistência, reconhecimento e integridade da identidade visual em todas as frentes de atuação.

A submarca foi desenvolvida a partir dos mesmos princípios visuais da marca principal, preservando seus elementos estruturais e identidade gráfica.

Com abordagem minimalista, sua construção mantém alinhamento com o sistema visual da Comurg, garantindo unidade e reconhecimento.

A adaptação incorpora a identificação da matriz, permitindo diferenciação operacional sem comprometer a integridade e a consistência da marca institucional.







COMURG

SERVICE

 = x = 1 cm





COMURG

SERVICE

ASSINATURA
VERTICAL



ASSINATURA
MONOCROMÁTICA



ASSINATURA
HORIZONTAL



COMURG
SERVICE

ASSINATURA
MONOCROMÁTICA



COMURG
SERVICE



COMURG
SERVICE

 = x = 1 cm

DIGITAL OU IMPRESSÃO GRÁFICA



Para garantir a legibilidade e a integridade visual da marca, devem ser observados os limites mínimos de reprodução definidos neste manual. Em situações excepcionais, nas quais seja necessária a adaptação a formatos menores, reduções além das especificadas poderão ser aplicadas, desde que a clareza e o reconhecimento da marca sejam preservados.

As simulações a seguir podem ser ajustadas ao longo do tempo para adaptação e atualização, desde que seja mantida a correta aplicação da marca conforme as diretrizes deste manual.

APLICAÇÕES

Os pontos de contato representam todas as interações entre a marca e o público, abrangendo desde materiais gráficos e digitais até sinalização, frota, uniformes e comunicação institucional.

A consistência na aplicação da identidade visual nesses pontos é fundamental para fortalecer o reconhecimento, a credibilidade e a percepção da marca. Cada interação deve refletir os mesmos princípios visuais, assegurando uma experiência coesa e alinhada. O correto uso dos elementos da identidade em todos os pontos de contato contribui para consolidar a presença da marca, ampliar sua visibilidade e reforçar seus valores institucionais.


CARTÃO DE VISITA



CLEBER APARECIDO SANTOS
PRESIDENTE

 @comurggoiania

 www.comurg.com.br

 Av. Nazareno Roriz, 1.122 – Vila Aurora, Goiânia – GO

PAPEL TIMBRADO



COMURG – Companhia de Urbanização de Goiânia
● Av. Nazareno Roriz, 1.122 – Vila Aurora, Goiânia – GO
● @comurgoiania ● www.comurg.com.br

DOCUMENTOS OFICIAIS



OFÍCIO Nº [000]/2026/[SIGLA (DIRETORIA/DEPARTAMENTO)]/COMURG

Goiânia, [dia] de [mês] de 2026.

Ao Senhor
[NOME DO DESTINATÁRIO]
[Cargo do Destinatário]
[Endereço do Destinatário]
[CEP e Cidade/UF]

Assunto: [Descrição clara e sucinta do tema]

Senhor [Cargo],

1. [Introdução: Texto inicial apresentando o objetivo do documento.]
2. [Desenvolvimento: Detalhamento das informações ou solicitações.]
3. [Conclusão: Fechamento do documento.]

Atenciosamente,

[NOME COMPLETO DO REMETENTE]
[Cargo do Remetente]

COMURG – Companhia de Urbanização de Goiânia
● Av. Nazareno Roriz, 1.122 – Vila Aurora, Goiânia – GO
● @comurggoiania ● www.comurg.com.br

[Página 1]



EDITAL [OBJETO]

A COMURG – Companhia de Urbanização de Goiânia, por intermédio de seu Presidente, no uso de suas atribuições legais, torna público, para conhecimento dos interessados, que fará realizar [Licitação/Compra/Processo Seletivo], sob a égide da Lei nº [Citar Lei], mediante as condições estabelecidas neste Edital.

[OBJETO] O presente Edital tem por objeto [descrever detalhadamente a finalidade].

[DAS INSCRIÇÕES] As inscrições deverão ser realizadas no período de [data] a [data], via [presencial/internet].

[DOS REQUISITOS] Poderão participar os interessados que atenderem aos seguintes critérios: [listar requisitos].

[DO CRONOGRAMA] As etapas deste processo seguirão as datas constantes no Anexo I deste Edital.

[DISPOSIÇÕES FINAIS] A simples participação implica na aceitação total das normas aqui contidas.

Goiânia, [dia] de [mês] de [ano].

[NOME COMPLETO DO SIGNATÁRIO]
[Cargo]

COMURG – Companhia de Urbanização de Goiânia
● Av. Nazareno Roriz, 1.122 – Vila Aurora, Goiânia – GO
● @comurggoiania ● www.comurg.com.br

[Página 1]

ENVELOPE TIMBRADO A3



REMETENTE:

Nome:
Endereço:

CEP:

DESTINATÁRIO:


Nome:
Endereço:

CEP:

SELO

 @comurgoiania

 www.comurg.com.br

 Av. Nazareno Roriz, 1.122 - Vila Aurora, Goiânia - GO

ENVELOPE CARTA

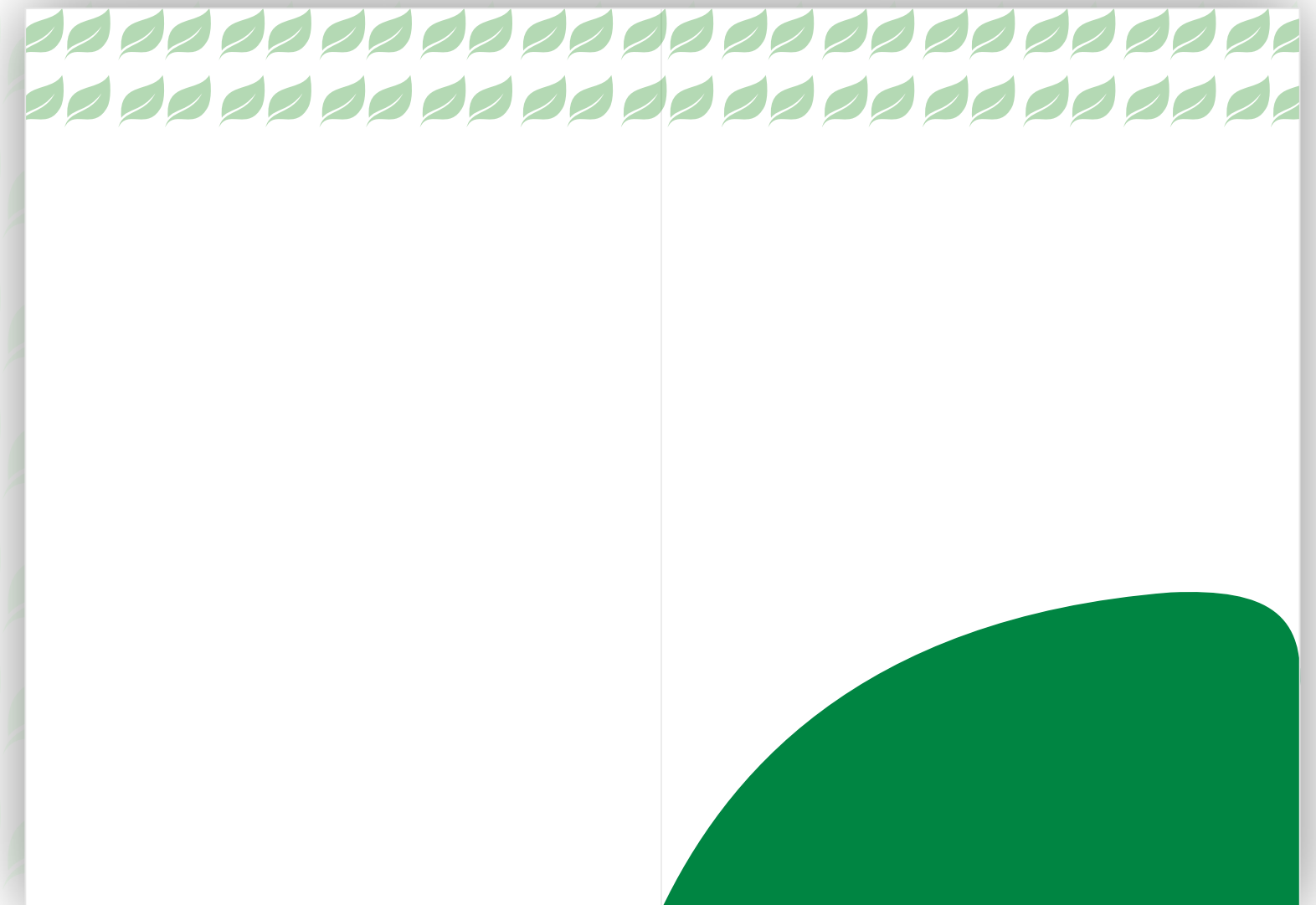


PASTA A4



VERSO

FRENTE



LADO ESQUERDO

LADO DIREITO

CRACHÁ



MOUSEPAD



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

WALLPAPER



FACHADA



PLACAS DE SINALIZAÇÃO



PAINEL BACKDROP



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA

Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME ENCARREGADO

JALECO



CALÇA



BONÉ



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME TLU E TLP

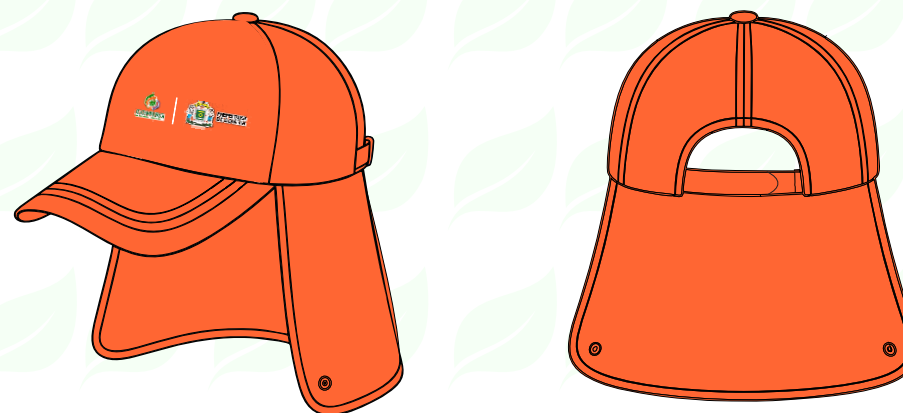
JALECO



CALÇA



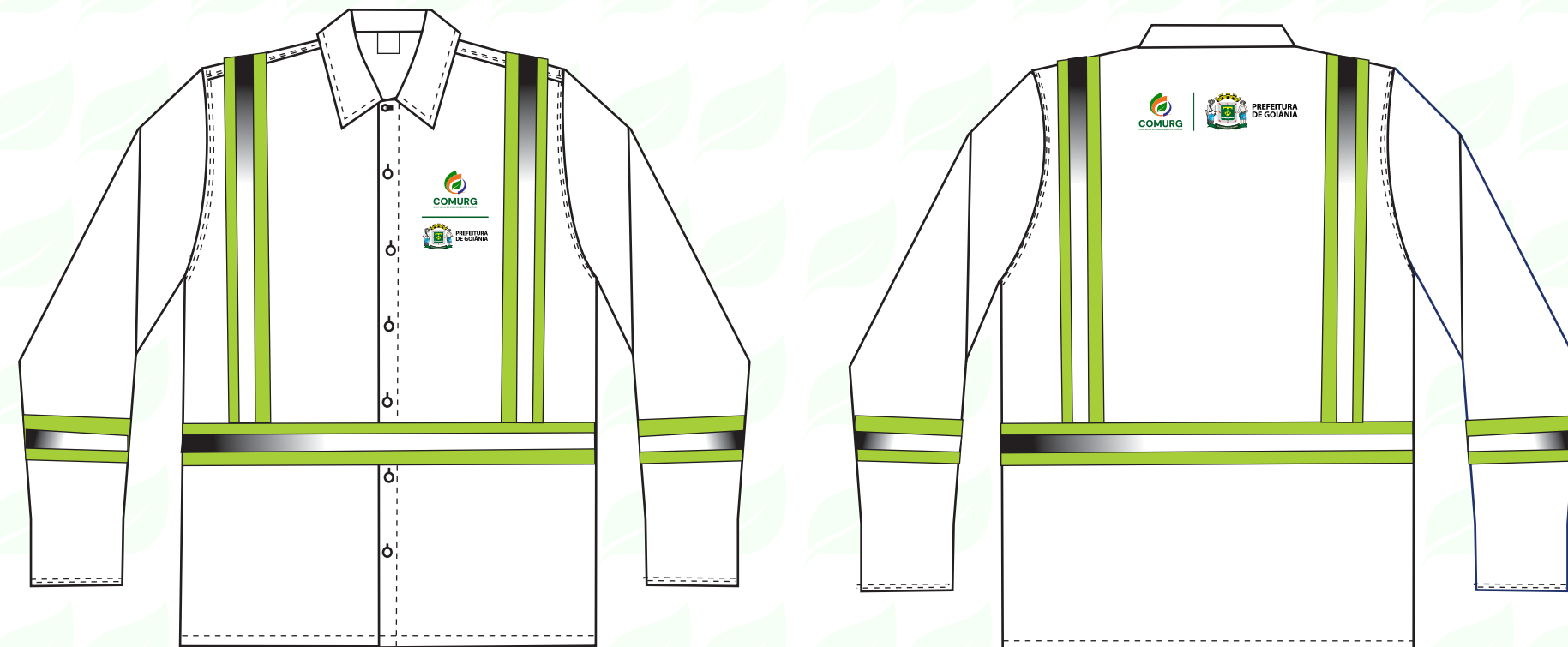
BONÉ



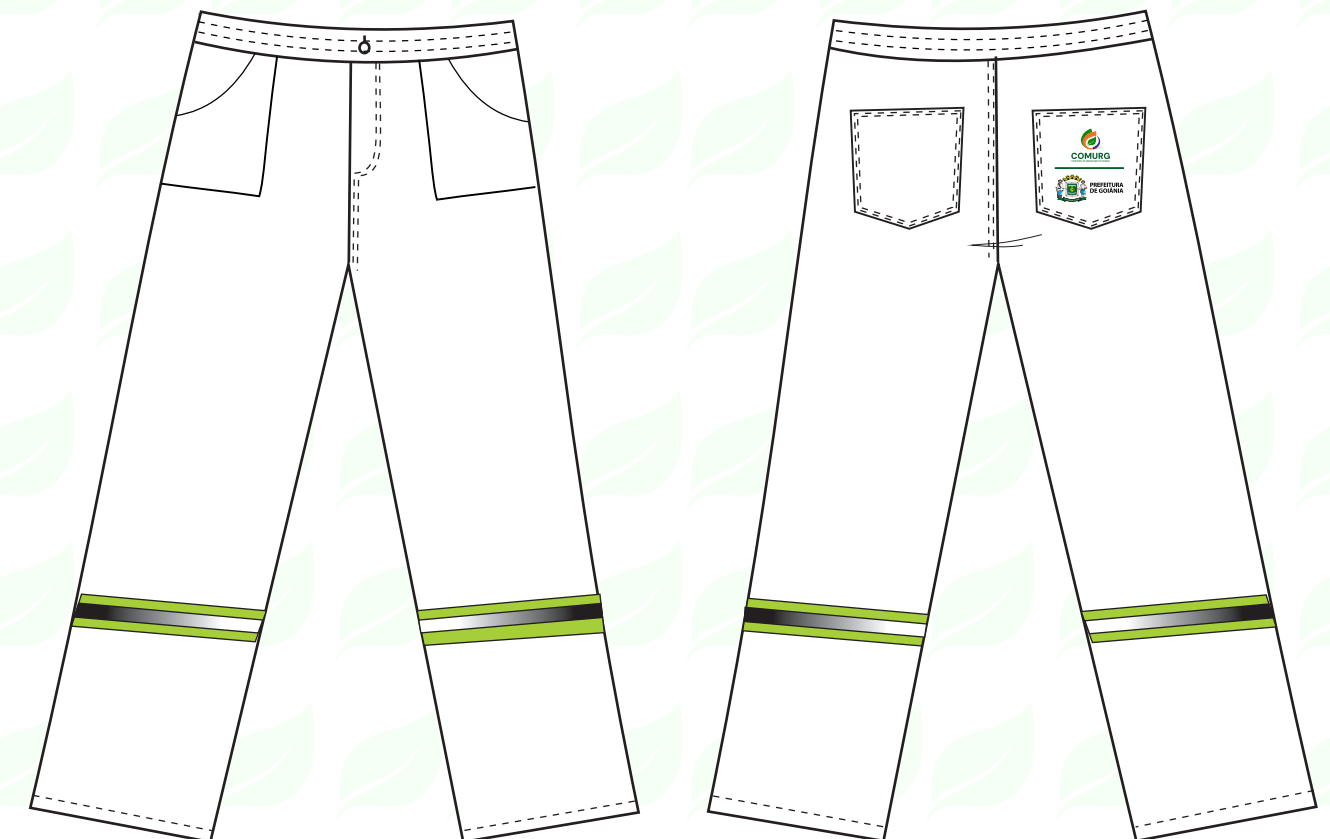
Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME COLETA HOSPITALAR

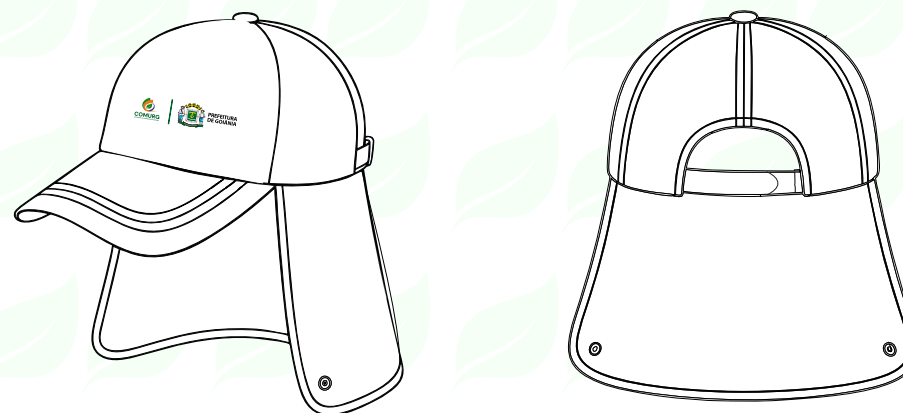
JALECO



CALÇA



BONÉ



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME MOTORISTA

• CAMISA



• CALÇA



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME VIGILANTE

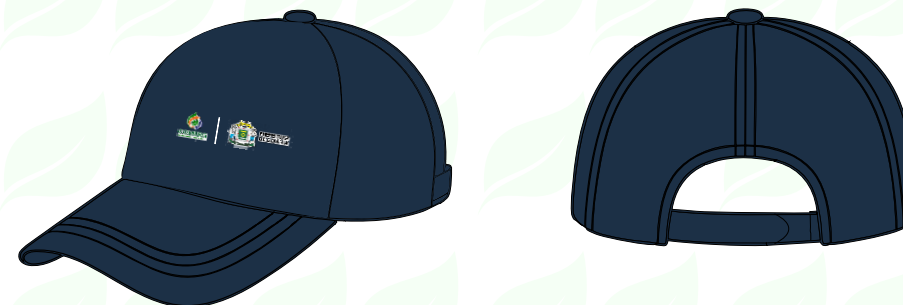
CAMISA



CALÇA



BONÉ



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME ELETRICISTA

CAMISA DE SEGURANÇA



CALÇA DE SEGURANÇA



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME ENFERMAGEM

• CAMISA TIPO CIRÚRGICO



• CALÇA TIPO CIRÚRGICO



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME TÉCNICO DE SEGURANÇA

• COLETE SEGURANÇA DO TRABALHO



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME IMPRENSA

COLETE IMPRENSA



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME ATERRO

• COLETE ATERRO



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

UNIFORME ADMINISTRATIVO

● CAMISA SOCIAL FEMININO E MASCULINO



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

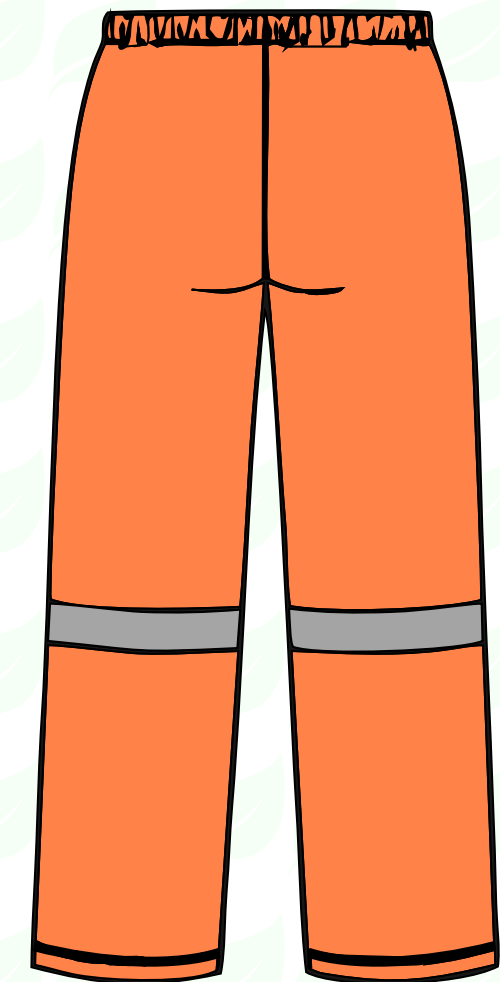
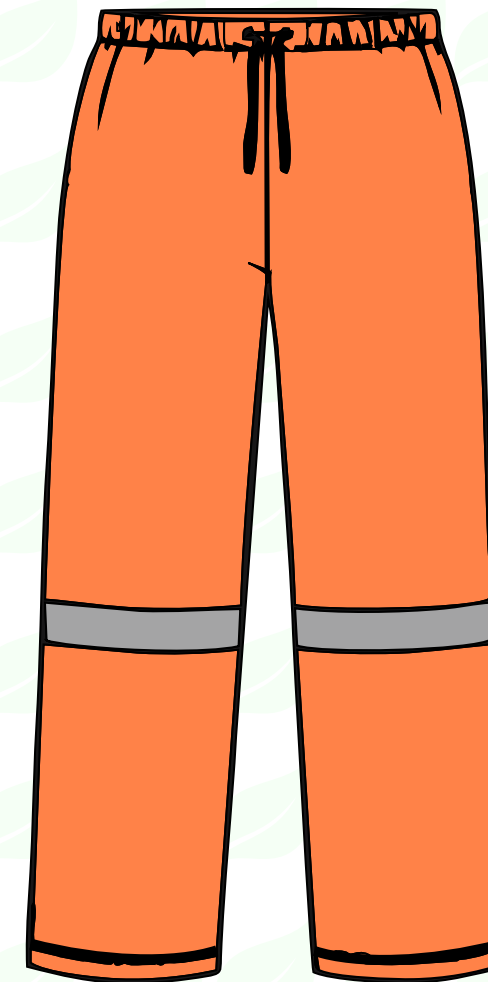
UNIFORME GESTANTE

• BATA GESTANTE



Nos uniformes, as marcas devem ser aplicadas com um contorno branco.

CAPA DE CHUVA



PAINEL 3D



ADESIVOS FROTA



COMURG
COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA



PREFEITURA
GOIÂNIA
GESTÃO QUE RESOLVE

USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO

SOLICITE SERVIÇOS:



WWW.COMURG.COM.BR [@COMURGGOIANIA](https://www.instagram.com/COMURGGOIANIA)



CARROS | VANS | CAMINHÕES

ADESIVOS FROTA



MOTOS



PLOTAGEM PARA CAMPANHAS



LAYOUT PARA APRESENTAÇÃO



LAYOUT 1



LAYOUT 2

FICHA

TÉCNICA

FICHA TÉCNICA:

Companhia de Urbanização de Goiânia
Manual de Identidade visual – Junho | 2026

DIRETOR PRESIDENTE:

Cleber Aparecido Santos

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO:

Celso Dellalíbera

DIRETOR DE OPERAÇÕES:

Alzirio Francisco Barbosa

DIRETOR DE SERVIÇOS E NEGÓCIOS:

José Antônio Nunes da Silva

GERENTE DE COMUNICAÇÃO:

Jairo Menezes de Lima Filho

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO:

Hacksa S. Oliveira Abrantes

SUPERVISOR DE COMUNICAÇÃO:

Luciano Magalhães Diniz

DESIGNER GRÁFICO:

Aline Cristine A. Fernandes

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | 2026



COMURG

COMPANHIA DE URBANIZAÇÃO DE GOIÂNIA